

ESPAS

Business x Biosciences



UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875

PROGRAMME

MASTER



NOS DIPLÔMES

MASTER

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

LE DIPLÔME D'ÉTAT

Master Droit, Économie, Gestion
Mention Management des
administrations et des entreprises
(RNCP niveau 7)

LE DIPLÔME ÉCOLE (UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE)

Manager d'affaires

Parcours Business et Biosciences - Spécialisation Santé
OU

Parcours Business et Biosciences - Spécialisation Cosmétique
OU

Parcours Business et Biosciences - Spécialisation Foodtech-
Nutrition



REJOINDRE

ESPAS

NOTRE PROJET

“Former des managers responsables dotés d’une double compétence commerciale et scientifique”


Les diplômés ESPAS sont reconnus pour leur capacité d’adaptation et leur polyvalence, dans un monde digitalisé, en mouvement et en recherche de sens.

Leur approche innovante, commerciale et scientifique, leur permet d’accompagner les entreprises des domaines de la santé, des cosmétiques de la foodtech-nutrition, dans le développement de leurs stratégies et de leurs projets. En effet, comprendre les caractéristiques d’un produit est essentiel pour le promouvoir.

L’ALTERNANCE

Le Master à ESPAS s’effectue à 100% en alternance, afin de mettre en pratique les enseignements appris lors du cursus.

- **Type de contrat** : Contrat d’apprentissage ou de professionnalisation sur 2 ans
- **Rythme** : 3 semaines entreprise/1 semaine école
- **Exception** : 4 semaines de cours entre le 15 septembre et le 15 octobre. Démarrage possible 2 mois avant le début des cours
- **Deadline pour trouver un contrat** : 15 décembre 2024



97% des diplômés en poste 6 mois suivant la remise des diplômes

LA DOUBLE COMPÉTENCE

BUSINESS X BIOSCIENCES

ESPAS est une école de commerce qui a pour singularité d'offrir une double compétence en commerce et biosciences. Cette formation unique est spécialement conçue pour répondre aux besoins des entreprises des industries de la Santé, de la Cosmétique et de la Foodtech-Nutrition, comme en témoignent nos anciens étudiants, nos entreprises partenaires ainsi que les acteurs de ces industries.

En effet, la formation ESPAS permet aux étudiants d'appréhender une vision à 360 degrés de la commercialisation des produits scientifiques, grâce à leur compréhension globale des domaines commerciaux et scientifiques.



LE CHOIX D'UNE FILIÈRE SCIENTIFIQUE

En entrant en Master à ESPAS, chaque étudiant choisit une filière scientifique, en fonction de son projet professionnel.

	FILIÈRE FOODTECH	FILIÈRE COSMÉTIQUE	FILIÈRE SANTÉ
Licence 3	Enjeux des informations alimentaires	Modèle in vitro	Enjeux de l'inflammation dans le secteur santé
	Outil de la qualité en agroalimentaire	Formulation cosmétique	Formulation galénique
		Management de la qualité des produits cosmétiques	Management par la qualité des DM et médicaments
	MANAGEMENT DES PRODUITS FOODTECH/NUTRITION	MANAGEMENT DES PRODUITS COSMÉTIQUES	MANAGEMENT DES PRODUITS SANTÉ (DM ET MÉDICAMENT)
Master 1	Achats filière agroalimentaire	Achats filière cosmétique	Achats filière santé
	Filière Bio	Eco Circulaire / Eco Responsable des produits cosmétiques	E-santé
	Marketing agroalimentaire	Marketing des produits cosmétiques	Marketing Santé
Master 2	Séminaire d'actualités scientifiques en agroalimentaire	Séminaire d'actualités scientifiques en cosmétique	Séminaire d'actualités scientifiques en santé

1. VOILET PROFESSIONNEL

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- Le volet professionnel représente 204 heures de cours.
- En Master 1, l'objectif est de maîtriser le cycle de vie d'un produit au sein de l'entreprise et sur le marché, pour cela, il faut être capable de...



COMPÉTENCES

- Maîtriser le cycle de développement d'un produit
- Analyser les données du terrain
- Connaître les dispositions légales
- Mener une négociation solide
- Connaître les spécificités de sa filière scientifique (Foodtech/Nutrition, Cosmétique ou Santé)

COURS

- Product development (24h)*
- Business Operations (18h)
- Droit (18h)
- Négociations (24h)
- Filière scientifique - Marketing (54h)
- Filière scientifique - Achats (24h)
- Projet transverse pour combiner l'ensemble des sujets en une seule unité de sens - étude de cas (42h)

**Cours dispensés en anglais*

2. VOLET ACADÉMIQUE

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- Le volet académique représente 76 heures de cours.
- Il faut également nourrir le parcours académique et la personne au delà du professionnel. Pour ce faire, il faut être capable de...



COMPÉTENCES

- Appliquer une méthode de recherche systématique et fiable
- Définir et faire évoluer son parcours professionnel
- Prouver sa maîtrise de l'anglais
- Avoir une culture générale de sa filière

COURS

- Méthodologie de recherche (18h)
- Parcours Projet Pro (16h)
- TOIEC prep & test (24h)*
- Filière scientifique - Culture générale (ex: E-Santé, Filière bio, responsable, etc.) (18h)
- Rendu écrit de fin d'année (mémoire/article/rapport) et oral de présentation

3. LES SPÉCIALITÉS

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- Les spécialités représentent 105 heures de cours.
- Les étudiants de M1 choisissent un parcours commerce, dédié à un sujet qu'ils vont explorer dans diverses dimensions.

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

Global Brand Management
+
Marketing d'influence et social media
+
Stratégies omnicanales

ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Management durable de la Supply Chain
+
Pilotage des achats
+
Logistique et distribution

RESSOURCES HUMAINES & GESTION DE PROJET

Talent acquisition and management
+
Change management et amélioration continue
+
Gestion de projets et d'équipes



*Les cours annoncés sont susceptibles d'évoluer, mais les compétences visées seront garanties.
Certains cours de cette offre seront assurés en anglais.**

4. LA DIVERSIFICATION*

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- La diversification représente 35 heures de cours.
- Au-delà de leur spécialité, et pour pouvoir s'ouvrir à d'autres champs de compétences, les étudiants M1 choisissent...



COMPÉTENCES

- Ajouter 1 sujet connexe à une maîtrise existante

- *Sélection d'1 cours au sein d'un vivier de choix, vers le mois de décembre.*
- *Cette diversification aura lieu vers la fin de l'année pour permettre d'accomoder un maximum de personnes avec son choix n°1.*

1 COURS AU CHOIX

- Certifications
- Création ou reprise d'entreprise
- Création de site/IA/No code
- Design thinking
- Continuité d'une LV3
- Management
- Parcours Humanités
- Non-profit et ESS
- Marketing
- Supply Chain/Achats

TRONC COMMUN

VOLET PROFESSIONNEL

1 280 HEURES

- Product development - EN
- Business Operations - FR • Filière XXX - Marketing
- Droit - FR • Filière XXX - Achats
- Négociations - FR
- Projet transverse - FR/EN

VOLET ACADÉMIQUE

76 HEURES

2

- Méthodo recherche - FR
- Parcours Projet Pro - FR
- Rendu fin d'année
- TOEIC Prep & Test - EN
- Filière XXX - Culture générale

AU CHOIX

3 LES SPÉCIALITÉS

105 HEURES

- | | | |
|---|--|---|
| Marketing stratégique et communication digitale | Achats stratégiques et Supply Chain Management durable de la Supply Chain, Pilotage des achats, Logistique et distribution omnicanales | Ressources humaines et Gestion de projet Talent Acquisition and Management, Change management et amélioration continue, Gestion de projets et d'équipes |
|---|--|---|

4

LA DIVERSIFICATION

35 HEURES

- Certifications
- Création ou reprise d'entreprise
- Création de site/IA/Nocode
- Design thinking
- Management
- Parcours Humanités
- Non profit et ESS
- Marketing
- Achats

COMMENT POSTULER ?

MASTER 1 24-25

Pour qui ?

Tu peux postuler en 1^{ère} année de Master en fonction de ton parcours. Ton profil sera étudié si tu es en train de valider une Licence avec 180 crédits ECTS.



Comment ?

Ta candidature s'effectue directement sur la plateforme nationale Mon Master à partir de février 2024.



À ESPAS, nous n'organisons pas de concours d'entrée : nos valeurs nous portent à rencontrer les étudiants qui postulent afin de découvrir leur personnalité et la pertinence de leur projet professionnel.

Après une étude de ton dossier, tu seras convoqué(e) pour un entretien en distanciel (motivation, cohérence du projet professionnel, niveau de connaissance en commerce et biosciences).



Plus d'infos !





ESPAS

Business x Biosciences



UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875

