

ESPAS 4 2024/2025				
Nom Matière		Enseignant	Volume Horaire	Crédits ECTS / COEF
UE 1 : Développer une vision globale et stratégique du management des organisations				
Méthodologie de recherche académique		Antoine BLONDELLE	36	2
Product Development		Hanh NGUYEN	24	1,5
Advanced Business operations		Carl PITCHFORD	35	2,5
Droit du numérique		Carole SWAN	24	1,5
Introduction à la stratégie d'entreprise - Business case		Carl PITCHFORD Tania TEIXEIRA Yolande KLAASSEN	72	2,5
Excel certification preparation		Benjamin PIERRE	24	2
Total UE1			215	12
UE2 : Déployer la stratégie en mobilisant et en associant des compétences spécifiques				
TOEIC Preparation Course		Hélène TOSTAIN	12	2
Spécialisation cosmétique				
Marketing cosmétique		Laurence LELU	18	6
Achats cosmétique			18	
Qualité cosmétique		Alexandre WALLARD	18	
Spécialisation foodtech nutrition				
Marketing Foodtech		Catherine DEBUISSON	18	6
Achats Foodtech			18	
Qualité Foodtech		Alexandre WALLARD	18	
Spécialisation santé				
Marketing Santé		Pauline DELECOUR	18	6
Achats Santé		Alexandre WALLARD	18	
Qualité Santé		Claude BANTSIMBA MALANDA	18	
Filière culture générale - 1 cours au choix				
E-santé		Alexandre WALLARD	18	2
Economie Circulaire et Economie Responsable des produits cosmétiques				
Filière BIO				
Parcours Cours 1				
MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION	Stratégies marketing omnicanales	Catherine DEBUISSON	18	2
ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN	Purchasing coordination			
RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS	International HR management	Heide HARTMANN		
Parcours Cours 2				
MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION	Marketing d'influence et réseaux sociaux	Pierre Edouard DEFRETIN	18	2
ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN	Management durable de la chaîne logistique à l'international	Nora BOUIBEB		
RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS	Talent Acquisition and Management	Maxine GIBSON		
Parcours Cours 3				
MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION	Global Brand Management	David FRIEDMAN	18	2
ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN	Négociation fournisseurs	Benjamin PIERRE		
RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS	Change Management	Paul DEVOS		
Parcours Cours - diversification				
Création d'entreprise		Claire SANCELLOT	18	2
Introduction to Business in Asia		Maxine GIBSON		
IA et recrutement		Pierre-Yves HEBBINCKUYS		
Design Thinking		Britta BECHET		
Managing non profit organisations		Paul DEVOS		
Audit and Consulting		Carl PITCHFORD		
Total UE2			156	18
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle				
Suivi pédagogique		Isabelle CHANTRAINE	49	-
Total UE3			49	-
Total semestre 1			420	30

ESPAS 4 S2 2024/2025			
Nom Matière	Enseignant	Volume Horaire	Crédits ECTS / COEF
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle			
Stage professionnel / alternance	Laure HOSTIN	900	30
Total UE3			900 30
Total semestre 2			900 30
Total année			1320 60

ESPAS 5 S1 2024/2025				
Nom Matière	Enseignant	Volume Horaire	Modalités évaluation	Crédits ECTS / COEF
UE 1 : Développer une vision globale et stratégique du management des organisations				
1.A. Manager les organisations				
Management opérationnel des organisations - simulation d'entreprise	Didier MARIAGE	14	100% CC	1
Design et méthodologie de la recherche appliquée au management - 2	Antoine BLONDELLE	24	100% CC	2
1.B. Développer une vision stratégique				
Introduction à la stratégie d'entreprise - Business case	Carl PITCHFORD	32	100% CC	3
Stratégie d'entreprise - séminaire : Stratégies concurrentielles	Carl PITCHFORD	14	100% CC	2
Stratégie d'entreprise - séminaire : Cooperative Strategies	Carl PITCHFORD	14	100% CC	2
International Corporate Finance	Carl PITCHFORD	18	100% CC	2
1.D. Manager les équipes				
Stratégies managériales	Lucie DUPUIS	14	100% CC	1
Leadership & management d'équipe	Pierre-Yves HEBBINCKUYS	14	100% CC	1
Droit du travail pour le manager	Julien CORTOT	24	100% EXAM	2
1.E. Manager les données				
Corporate Digital Responsibility	Carole SWAN	14	100% CC	2
Total UE 1		182		18
UE 2 : Déployer la stratégie en mobilisant et en associant des compétences spécifiques				
2.A. 2.A. Manager une offre de produits ou de services dans les secteurs agroalimentaire - santé et cosmétique				
Séminaire scientifique	Pauline DELECOUR	35	100% CC	3
2.B. Personnaliser son profil en développant des expertises spécifiques				
International Marketing	Hélène CLARY	18	100% CC	2
E-procurement	David LICOUR			
Process d'Amélioration continue	Didier MARIAGE			
Social Entrepreneurship	Thomas GRAHAM Aline THUAULT			
Customer experience	David FRIEDMAN	18	100% CC	2
Sustainable and digital Supply Chain	Nora BOUIBEB			
Stratégies collaboratives de développement	Hélène D'OLIVEIRA			
Product Eco-Design	Britta BECHET			
SEO, SEA & Webanalytics	Charlotte REBOUTIER	18	100% CC	2
Comportement humain & Organisations	Pierre-Yves HEBBINCKUYS			
Entrepreneurship through Acquisition	Carl PITCHFORD			
Quality Management in Procurement	David LICOUR			
S'organiser pour mieux manager	Jean DRIEGE	18	100% CC	2
Management de la qualité de vie au travail	Pierre-Yves HEBBINCKUYS			
Risk Management	Carl PITCHFORD			
IA, ML et Bots	Marie LORIDAN			
2.B. Assurer son développement professionnel et personnel				
Développer une meilleure posture à l'oral	Olivier CHANTRAINE	24	-	1
Mieux se connaître, mieux vivre	Philippe CHEVAUX			
Gestion du stress	Aurélie DE BAUDUS			
Ma respiration, mon stress, ma posture et moi	Fanny HALLET			
Total UE 2		131		12
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle				
Suivi pédagogique	Isabelle CHANTRAINE	107	-	-
Total UE3		107		-
Total semestre 1		420		30

ESPAS 5 S2 2024/2025				
Nom Matière	Enseignant	Volume Horaire	Modalités évaluation	Crédits ECTS / COEF
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle				
3.A. Développer sa pratique professionnelle				
Stage professionnel / alternance et mémoire de fin d'études	Carl PITCHFORD	900	100% CC	30
Total UE3		900		30
Total semestre 2		900		30
Total année		1320		60

Sous réserve de modifications et dans le respect des dispositions légales